

La startup fintech Cents chiude un Round Pre-Seed da 1.15 milioni che apre la strada all'Impact-as-a-Service™ (IAAS) in Italia, puntando all'Europa

Le risorse saranno destinate allo sviluppo tecnologico di un ecosistema che genera impatto attraverso le transazioni, supportando e-commerce, banche, cooperative di credito e istituti finanziari nell'integrare sostenibilità, impatto sociale, ESG e pratiche CSR all'interno del proprio core business

Cents (Cents S.r.l.), startup fintech early-stage, annuncia il perfezionamento di un **Round Pre-Seed** da **1,15 milioni di euro** guidato da **SICI** (Sviluppo Imprese Centro Italia SGR S.p.A.), tramite il Fondo Umbria Ricerca e Innovazione che opera mediante risorse PORFESR 2014-2020 della Regione Umbria e sottoscritto anche da **40Jemz Ventures** (ex Bonsai - Bonsai Ventures S.p.A.), **Apside** – V partecipata al 50% da **Intesa Sanpaolo** e **Digital Magics** –, l'Acceleratore **Fin+Tech**, il programma dedicato alla crescita di startup fintech e insurtech nato su iniziativa di **CDP Venture Capital** (Fintech & Insurtech Accelerator S.r.l.) e **XEquity** (X-Equity Venture Club S.r.l.) sotto advisory di FNDX, insieme a un vasto pool di **Business Angels**.

Fondata nell'aprile del 2021 da Riccardo Valobra e Alessio Mazzalupi, Cents è una startup fintech innovativa, che vuole ridefinire l'approccio ai temi di responsabilità e impatto – sia sociale, sia ambientale – nelle dinamiche di Governance aziendale, rendendo più immediato l'accesso ai framework ESG (Environmental, Social, Governance) e alle pratiche di CSR (Corporate Social Responsibility).

La startup utilizzerà le nuove risorse finanziarie per lanciare la prima piattaforma europea basata su un modello **'Impact-as-a-Service™' (IAAS)**, potenziandone lo sviluppo tecnologico e migliorando la propria offerta B2B (e B2B2C) con cui punta a supportare, attraverso partnership trasformative, e-commerce, banche, cooperative di credito e istituzioni finanziarie, connettendole con più di 50 Enti-No Profit operanti su scala nazionale e internazionale.

L'obiettivo è quello di permettere a queste realtà, tramite i sistemi di transazione, una facile integrazione di sostenibilità, impatto sociale e pratiche CSR – unitamente a uno sviluppo **tracciabile** e **rendicontabile** della propria ESG – all'interno del core business aziendale, amplificando il coinvolgimento delle comunità e la relazione con il cliente, consentendo a milioni di persone, in Italia e in Europa, di ottenere un impatto quotidiano sul mondo.

Il capitale raccolto permetterà, inoltre, il consolidamento e l'ampliamento del team interno, puntando all'innesto di figure manageriali giovani (tutte under 35) e talentuose, oltre che sulla condivisione dei valori di responsabilità di cui l'azienda si fa portatrice.

La prospettiva da qui al 2025 è quella di ottenere una rapida crescita in organico, tramite l'acquisizione di partner strategici in Italia, puntando al raggiungimento di metriche sufficienti alla chiusura di un Seed Round entro 24 mesi, in modo tale da posizionare la piattaforma come benchmark di riferimento a livello europeo.

Particolare rilievo, infine, avrà l'opera di ampliamento della già folta schiera di Enti No Profit aderenti alla piattaforma (tra questi: **Fondazione Telethon, Save the Children, Oxfam Italia**, etc.), processo in cui verrà posta in primo piano la trasparenza nel trasferimento di materiale informativo sui progetti supportati tramite il servizio, questo con il fine ultimo di vincere qualsiasi tipo di bias valutativo e consentire un matching sempre più preciso tra le iniziative e i valori dei donatori.

Riccardo Valobra e Alessio Mazzalupi, Co-Founders di Cents, hanno rilasciato un commento tramite nota congiunta: *"Cents nasce da un'idea chiara: connettere le aziende e i brand con le realtà che operano nel terzo settore, così da dare la possibilità alle persone di essere istanza di cambiamento sul mondo, anche nella vita di tutti i giorni. Da questo spunto nasce la nostra Vision: l'aspirazione a creare un ecosistema digitale integrato che generi impatto attraverso ogni singola transazione digitale, ovunque nel mondo. Oggi, grazie al supporto di alcuni dei maggiori attori della scena finanziaria italiana, ci troviamo nel momento ideale per perseguire questi obiettivi. La crescente attenzione da parte dei consumatori europei nel valutare l'impatto dei loro acquisti e l'esigenza delle grandi aziende di rispondere a questa evoluzione per attrarre, coinvolgere e fidelizzare la propria clientela, ci apre strade promettenti per una rapida crescita ed espansione."*

Claudio Cardinale, Co-Founder e CTO di Cents, ha aggiunto: *"In Cents, stiamo sviluppando ex novo l'intera impalcatura della piattaforma, partendo dalla raccolta di vasti volumi di dati non strutturati, ossia big data, per poi elaborarli attraverso un motore di intelligenza artificiale basato su un modello machine learning prodotto in-house. Con il nostro software vogliamo permettere ai partner commerciali di semplificare le operazioni di back-office, l'elaborazione delle donazioni e le integrazioni tecniche con gli Enti No Profit e i loro progetti, ottimizzando, allo stesso tempo, il 'matching' tra donatore e causa. Il tutto implementato su una piattaforma cloud ad architettura serverless, per garantire scalabilità e flessibilità, anche a livello geografico. Un progetto ingegneristico estremamente sfidante, che implicherà ampio lavoro di ricerca, ma che può rappresentare un game-changer per tutte le realtà coinvolte e che siamo certi ci darà grandi soddisfazioni."*

Vittorio Gabbanini, Presidente di SICI SGR, ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti di aver perfezionato l’investimento del Fondo Umbria Ricerca e Innovazione in una realtà umbra giovane, innovativa e che supporta le aziende nel rendere il business sempre più sostenibile e attento alle dinamiche ambientali e sociali, tematiche di estrema attualità e che rivestiranno, nel prossimo futuro, un ruolo sempre più strategico. Ci fa inoltre molto che piacere che il progetto abbia visto l’interessamento e la partecipazione di operatori di venture capital di primario standing il cui Knowhow e network, assieme a quello di SICI, andrà a formare con i Founder della Società una compagine molto ben assortita”*.

Fondata nel 2021 a Perugia (Italia), Cents è una startup fintech innovativa, che vuole ridefinire l’approccio ai temi di responsabilità e impatto all’interno delle dinamiche di Governance aziendale, rendendo immediato, tracciabile e rendicontabile l’accesso ai framework ESG e alle pratiche di CSR per e-commerce, banche, cooperative di credito e istituti finanziari. Proprietaria della prima piattaforma europea basata su un modello Impact-as-a-Service™ (IAAS), Cents punta a connettere queste realtà – attraverso un ecosistema di donazioni innovativo e sicuro – con i progetti di oltre 50 Enti No Profit, operanti su scala nazionale e internazionale, offrendo la possibilità a milioni di persone di ottenere un impatto quotidiano sul mondo.

Impact-as-a-Service™ è un modello che, nascendo da una struttura SaaS (Software-as-a-Service), consente alle aziende, attraverso la tecnologia, di affrontare e rendicontare complesse questioni sociali e ambientali, solitamente non tracciabili per realtà che operano su larga scala.